

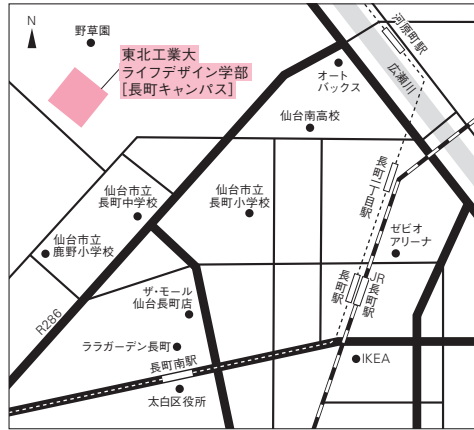
東北工業大学

ライフデザイン学部

経営コミュニケーション学科

長町キャンパス

〒982-8588 仙台市太白区ニツ沢6
TEL: 022-304-5527 FAX: 022-304-5555



アクセス

長町駅方面から

市営バス

長町駅東口5番乗り場より「東北工大長町キャンパス」行きに乗車、「東北工大長町キャンパス入口」又は「東北工大長町キャンパス」で下車。(長町駅から約10分)

宮城交通バス

長町駅東口2番乗り場より、「宮交自動車学校」行きに乗車、「東北工大長町キャンパス入口」で下車。(長町駅から約10分)

仙台駅方面から

市営バス

仙台駅前西口バスプール11番乗り場より、愛宕大橋経由「野草園」行きに乗車、「茂ヶ崎」で下車。(仙台駅から約20分)また、急行便も運行しています。

シャトルバス運行

通学や授業、課外活動での移動のため、八木山動物公園駅(地下鉄)と八木山キャンパス、長町キャンパスを結ぶシャトルバスを運行しています。

WEBサイトのご案内

[東北工業大学]
<https://www.tohtech.ac.jp>



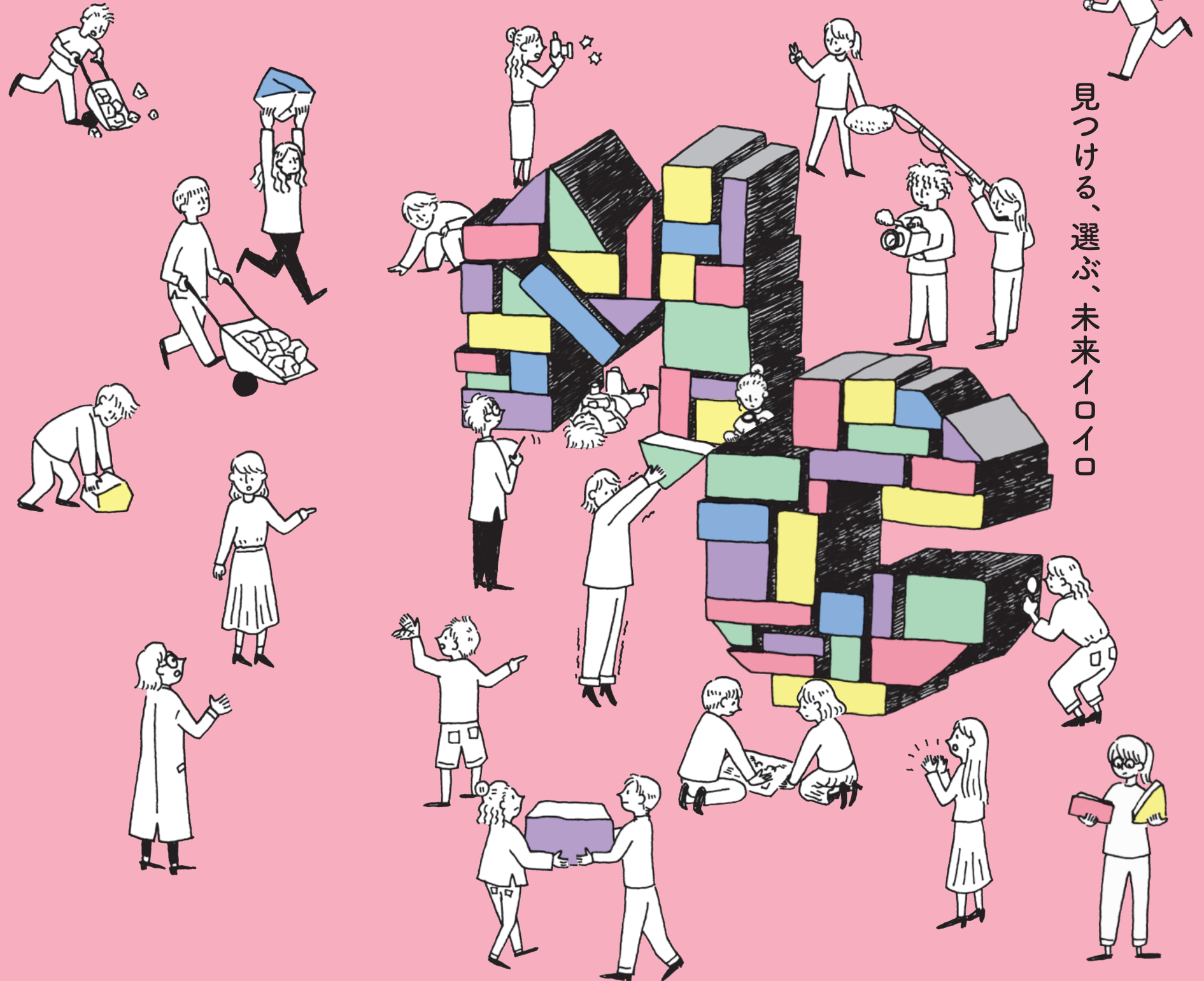
[経営コミュニケーション学科]
<https://www.tohtech.ac.jp/dept/life/mc/>



※冊子中に掲載している写真は2019年時のものです。

東北工業大学ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科

DEPARTMENT OF MANAGEMENT AND COMMUNICATION

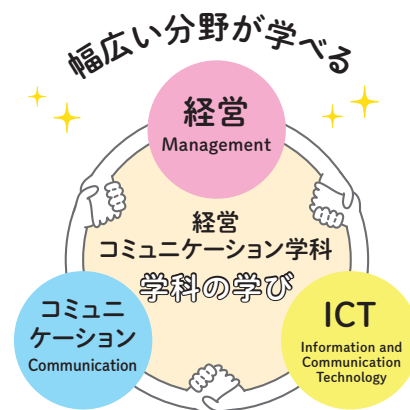


見つける、選ぶ、未来イロイロ

思い描く未来の私へ 羽ばたくための学びの場



夢はたくさんあっていい。
ひとつに決まらなくてもいい。
幅広い学びと経験の機会が用意された
経営コミュニケーション学科から
無限大の未来へ羽ばたいていこう。



経営コミュニケーション学科は経営を専門に学ぶ学科ではありません。皆さんが社会に出て、「組織と地域コミュニティで活躍できる」人材になるための学科です。

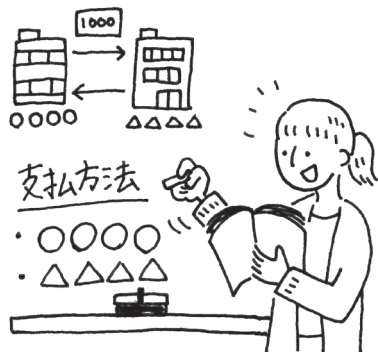
これからの社会人に求められる能力は一つの専門分野に収まりません。本学科では、卒業後に社会で必ず必要とされる経営学、コミュニケーション学、ICT活用を中心に幅広いカリキュラムを用意するだけでなく、それらを現実のさまざまな場面で活用できるよう統合化するための、より実践的な学びの機会も設けています。

そして組織と地域コミュニティに貢献するためには、学ぶだけでなく経験することも大切です。社会に出なければ経験できないことも数多くありますが、学生でなければ経験できないこともあります。本学科では皆さんがいろいろなことにチャレンジして、多くの経験を積んでいけるように、全力で支援します。

この学科で幅広く学び、さまざまなことを経験し、社会の変化についていける力を鍛え、自他の幸福のために力を尽くせる人を目指してください。

営業職

経営、ICTの基本的知識と共に対人コミュニケーションの理論と汎用能力を生かして活躍できる職種です。本学科で身に付けるアサーティブなコミュニケーション術が最大限発揮できます。



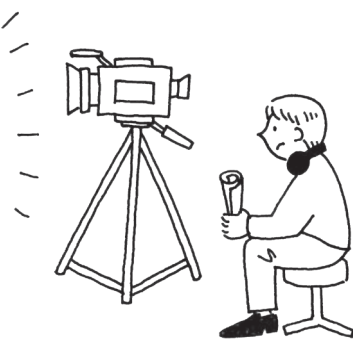
教員

本学科の卒業生は高等学校一種(商業)の資格を取得できます。どのように教えたか効果的か考えるクリエイティブな力、生徒の心に寄り添うコミュニケーション能力を発揮してください。



銀行員

経営学や会計学、ICTの知識はもちろん、多様な顧客ニーズに応えるための高度なコミュニケーション能力も必要です。さまざまな学問分野を通して身に付けたことが実践できます。



映像プロデューサー

映像を作る現場を設定し、内容にも関与し、作品を「商品」として収益化を図る、映像作品の全てを統括する仕事です。映像制作の実際のほか、心理学、経営学で学んだことが生かれます。



団体職員(NPO職員)

本学科で学んだ地域づくりの手法を生かして、少子化・高齢化・過疎化などの問題を抱える地域の活性化に寄与できます。地方創生を目指して活躍し、NPO立ち上げにもぜひ携わってください。

システムエンジニア

経営学の知識を基に、ユーザーの要望を的確に把握し、社会に役立つ情報システムを構想、設計し、集団で開発する職種です。そのために必要な幅広い力が本学科で身に付けられます。



起業家

自ら事業を起こすという選択肢もあります。事業計画の立案、組織の仕組みや組織を動かす人間の心理など、本学科で得た体系的な知識と培ったマネジメント能力で事業を成功に導きましょう。

目指せる仕事図鑑

幅広い学びと
経営コミュニケー
ション学科だからこそ
卒業後の進路
例えばこんな仕

験が得られる
シヨン学科だからこそ
も多種多様。
事が目指せます。

経営コンサルタント

クライアントが直面する課題を分析するために、社会構造上の問題をデータ化する統計的スキルが必要とされます。まさに経営コミュニケーション学を修めた者に適した職業と言えるでしょう。



マーケター

マーケットリサーチ、商品企画、販売戦略など活躍の場は広く、クリティカルシンキングなど身に付けた力を使えます。ゼミで地元企業と新商品開発を行う経験も役立つことでしょう。



プランナー(企画職)

商品開発・改良と魅力的な見せ方の提案、効果的な販促を実現させていく仕事です。ユーザーの声を生かすコミュニケーション力のほか、企画提案力やリサーチ力を振るうことができます。

公務員(警察官・消防官など)

私たちの暮らしに密接に関わる行政を担う職業で、専門性も求められますが、幅広い知識と教養を兼ね備えた人間力が大切です。学科での学びがバランスよく効果を発揮することでしょう。



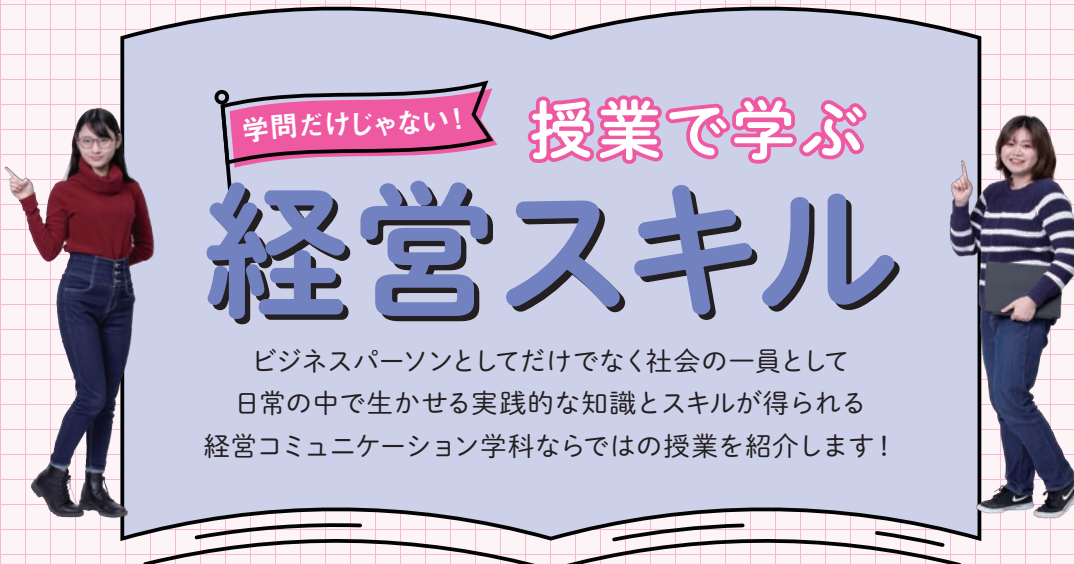
ツアープランナー

さまざまな制約の中で魅力的な旅行商品を企画する仕事です。調査や現地とのやり取りに欠かせない語学力はもちろん、企画力、旅行者の意識にアプローチできる総合力が求められます。

学問だけじゃない! **授業で学ぶ**

経営スキル

ビジネスパーソンとしてだけでなく社会の一員として
日常の中で生かせる実践的な知識とスキルが得られる
経営コミュニケーション学科ならではの授業を紹介します!



交渉学 科目群: コミュニケーション

相手とWin-Winの関係を築けるコミュニケーション方法

仕事に限らず人との関わりの中で営まれる日常生活には相手と交渉する場面がたくさんあります。相手からの依頼を断るとき、あるいは自分が頼むとき、どちらかが一方的に得をしたり損をしたりするのではなく、自分と相手の両方が得になるコミュニケーションの方法を学ぶのが交渉学です。

相手と交渉する前に大切なのは、自分をどう思っているかということ。あなたは自分のことが好きですか?あなたは

話し合いをするとき自分を信じていますか?自分を肯定することができれば、相手の言い分や気持ちを「心」で聴いてあげることができます。そして自分のことを信じていけば、温かい気持ちが自然に生まれて、相手を尊重するコミュニケーションが取れるようになります。自分の言いたいことをきちんと伝えて良い結果を出していく交渉学で身に付けたことは、日常のコミュニケーションですぐに生かせるでしょう。



関連する他の教科: パブリックスピーチ

ICTビジネススキル 科目群: コミュニケーション

ICTを活用したビジネス文書の書き方と技術を学ぶ

ICTをビジネスコミュニケーションの手段として活用し、ビジネススキル(ビジネス文書)の基本的知識と技能(表記・表現・実践)を習得することを目的としています。ビジネスの現場における文書の目的は「文書という手段を用いて相手に納得してもらおうこと」です。それは単に文章力や専門知識があれば達成されるわけではなく、「自分自身が組織の一員であることへの理解」「相手を不快にさせないマナーの理解」など、

その前段階にある「社会人としての心構え」が求められます。本講義では、社会人としての文書の基本を理解・実践するために必要な考え方や文書マナー・簡潔に伝える文章力について、項目ごとに事例を用いて解説していきます。ビジネス文書の種類と書式について実践的に学び、ビジネスの現場で用いられるソフトウェアを活用し、文書・資料作成技能(ビジネス文書検定2級程度)の習得を目指します。



関連する他の教科: ネットワークとビジネス、ドキュメントコミュニケーション

アクティブラーニングとは?

学生が主体的・能動的(Active)に問題を発見して解決に導く学習(Learning)がアクティブラーニングです。社会に出ると、1つの正解がない問題に対して最適解を提案していく力が求められます。そこで、自ら進んで関心を持って学び続ける力、主体的に考える能力を養うため、学生の自主性を尊重し、調査・問題解決学習・グループディスカッション・グループワークを中心に進めていきます。解決にたどり着くまでの過程で、思考力・判断力・表現力・多様性・協働性などが身に付かず、正解のない議論の問題解決アプローチ法を身に付け、社会で活躍しましょう!

アクティブラーニングの効果



★ 高い学習効果 ★



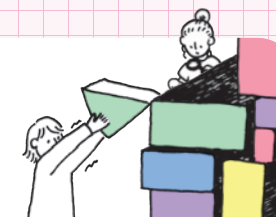
ビジネスロールプレイング 科目群: 経営

自動車産業に関わるプレイヤーとなり社会の仕組みを体験

県内の自動車産業を発展させる産官学連携を想定し、関連省庁、行政、銀行・信用金庫の行員、自動車部品や材料を扱う商社、誘致自動車企業、県内の自動車部品関連中小企業、関連大学などから一人一役のロールプレイングを行います。長期取引の慣行により、関連企業が交渉しながら融通しあってお互いに利益を上げ、支え合う体験ができます。

ミッション、業務内容、顧客などを設定し、「納期が早い」

「研究開発力が高い」など、特徴・強みを100のパラメーター内で設定。自社にないパラメーターは名刺交換することによって相手に「頼る」ことができるようになります。取引額が大きくなり、内部留保により新機械設備の導入や研究開発が進むように、経営学・コミュニケーション学の全ての知識を総動員して取引や連携を行い、その中で組織や社会の一員として必要な考え方を身に付け、理論を実践してみましょう。



関連する他の教科: マーケティング

チャレンジアブロードプログラム 科目群: コミュニケーション

グローバルコミュニケーションを通して視野と可能性を広げる

事前研修で研修先の国について調べ、英語で自分と大学、故郷を紹介するために必要な英会話の練習をしながら、日本文化の紹介およびマーケティングに関するプロジェクトワークの準備を行います。必要な基礎知識とコミュニケーションスキルを身に付けた上で、海外研修で異文化理解を深め異文化間コミュニケーション能力の向上を図ります。

英語圏での現地研修ではホームステイ、語学研修、学科

の学びを生かしたプロジェクトワークなど、経験を通して異文化、異文化間コミュニケーションについて理解を深めます。プロジェクトワークでは、小学校で日本文化の紹介やスーパーマーケット、デパートの市場を調査してレポートを作成し、活動について英語でプレゼンテーションを行います。帰国後、異文化理解・異文化コミュニケーションについて学んだことをレポートに書いて提出するまでが一つのプログラムです。



関連する他の教科: イングリッシュコミュニケーション、異文化コミュニケーション

映像制作実習I・II 科目群：コミュニケーション・心理学

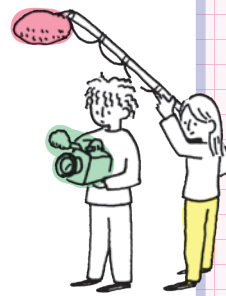


写真と動画についての技術と表現について徹底的に実践

YouTubeやInstagram、TikTokなど、人々が映像によって何かを伝えることが当たり前の日常となってきました。本講義は、「映像・イメージ学」を学んだ後、それらの原理を実践するために実習形式で行う授業です。本格的な映像機器とプロフェッショナルが用いるソフトウェアを習得し、プロモーションビデオ制作や短編映画制作などを通し

たグループワークとマネジメントを体験。写真と動画についての技術的側面と内容表現について徹底的に実習実践を繰り返すことで、表現することの楽しさと厳しさを感じられます。

メディアを用いて自己表現の世界を広げ、言葉を操るのと同じように映像やメディアを巧みに操り、自己表現の地平を広げてみましょう。



関連する他の教科：映像・イメージ学、映像心理学

経営コミュニケーション学総合演習 科目群：地域志向科目

地域活性化の調査と実際の活動を通して地元を見直す

地域創生を扱い、経営コミュニケーション学科での幅広い学びを現実のさまざまな状況において実際に活用できるようにすることを目標とします。Iを2年生で、IIを3年生で履修。地域の活性化に取り組む近隣の複数の団体の活動をテーマにしたグループに分かれ、どうすれば各団体の活動をさらに盛り上げることができるか、関連事例の調査やディスカッションを行い、実際に現地での活動に参加して考え

ていきます。

地域活動に関わっている方々と交流し、地域の問題を自分の問題として考える経験をすることで、扱う問題をより身近な問題として捉えることができます。調査・発表などのプロセスの経験は、卒業研究の練習にもなります。



関連する他の教科：地域創生論



座学とは？

正解がある課題を考え、正しい知識を習得するもので、高校との違いは、教員の話の中に重要なことや考え方がちりばめられている点。スライドの丸写しではなく、自主的にポイントを要約して整理し、理解することが必要です。教養を身に付け、専門的な学びを深める基礎科目で利用されます。

座学で
基礎を学ぶ事も
やっぱり大切！



組織心理学

科目群：統合

組織に所属する個人が何を考え、どう行動するかを理論的に捉える

ある議題について多数決を採った際、反対しようと考えていたのに、多くの人が最初に賛成に手を挙げたのを見て自分も賛成に手を挙げてしまった、という経験が皆さんもあるのではないでしょうか。実はわれわれ人間は、一個人として行動する場合と組織の中の一員として行動する場合で、異なる行動を取ってしまうことがしばしばあります。

組織心理学を学ぶことにより、組織の中で自分が陥りやすい意思決定の誤りに気付き、営業マンが商品を買わせるために使うテクニックを見破れるようになります。非常に身近で重要な学問です。

関連する他の教科：心理学入門

ネットワークとビジネス 科目群：ICT

ネットワークの仕組みを知り、ビジネスへの活用可能性を探る

皆さんが日常的に使っているLINEを含め、私たちの生活や社会にインターネットを中心とする情報通信ネットワークは欠かせません。本講義では、皆さんが社会に出てインターネットを活用できるように、インターネットを活用して新たなビジネスを生み出せるようになることを目指します。

そのために、まずはインターネットの歴史とその基本的な仕組み、これまでの情報通信ネットワークと比べ何が画期的だったのかを学びます。その上でGAFAsのような名だたるネット企業や、革新的なサービスを提供しているベンチャー企業について学び、ネットビジネスの可能性を考えます。

関連する他の教科：ICT入門、データベースと経営、情報システム学

対人コミュニケーション

科目群：コミュニケーション

社会に必要なコミュニケーションの実践的なスキルを身に付ける

「コミュニケーション入門」の応用編で、最も頻繁に行われるコミュニケーションレベルの対人コミュニケーションを扱い、その理論的知識を実生活で応用する力を養います。多様な人間同士が共生する上で有効なアサーティブコミュニケーションについての理論を学び、自他を尊重する聴き方、および自己表現の方法について演習を行います。

良い人間関係を構築すると同時に仕事の生産性も高める聴き方、話し方、および効果的な感情表現について習得。将来、皆さんがビジネスパーソンとして組織の内外において関わるコミュニケーションについても理解を深めることができます。

関連する他の教科：コミュニケーション入門



受験生も家族も気になる大学生のリアルな暮らしの様子をパターン別に紹介!

遠距離通学

移動時間を有効に使えて
何より自宅は落ち着きます

齋藤 育美さん [3年]

出身高校：古川黎明高校 [宮城]

通学手段：電車+バス (1時間45分)

家族に「自宅から通える学校にしてほしい」と言われて遠距離通学になりました。どうしても移動時間はかかりますが、移動中に本が読めるのはうれしいです。仙台駅を通るので時間があるときは途中で買い物をしたり、友達とご飯を食べたりしています。何より家族に家事をしてもらえるのがありがたいですし、やっぱり自宅は落ち着きますよね。

齋藤 育美さん1日のスケジュール

- 8:00 起床
- 12:00 ランチ
- 13:00 授業開始
- 16:10 授業終了
- 18:00 一度帰宅・夕食
- 19:00 アルバイト
- 22:30 帰宅
- 24:00 就寝

電車+バスを乗り継いで通学しています

空き時間は趣味の読書で過ごすことも...

1週間のカリキュラム

	MON	TUE	WED	THU	FRI
1					
2					
3		経営コミュニケーション概論	映像制作実習II		情報システム学
4	就活支援講座	組織の経済学		国際経済論	メンタルヘルスクア
5					

[時間割ポイント]
3年生になってから午後からの通学が多くなったので、午前中は自由な時間です。前日の復習や当日の予習、調べ物などに充てたりもしています。趣味の読書もゆっくりできて、時間を有意義に使えている感じがします。

1ヶ月の収支

収入	アルバイト代	40,000円
	交通費(親から)	11,000円
	食費(親から)	5,000円
支出	通学費(フリーパス)	6,000円
	趣味代	15,000円
	化粧品代	3,000円
	美容院代	9,000円
	外食費	5,000円

趣味が生きがいの私なので、できるだけ趣味にお金を使うようにしています。ライブやフェスなど、イベントに行くのが楽しみ。交通費と食費を親からもらっているのがとても助かっています。本当はもう少しアルバイトできるといいんですが、仙台にある他大学の友人ともたくさん会う機会があります。

教えて! 毎日の必携品

小物入れに入れて持ち歩いています!

USB
パソコンを使う機会が多いので、データ移動用には欠かせません!

ひとり暮らし

時間とお金をやりくりする生活であらためて親のありがたさを実感

高橋 遥子さん [1年]

出身高校：江南義塾盛岡高等学校 [岩手]

通学手段：自転車 (15分)

県外から進学して憧れだった一人暮らしを送っています。生活力は身に付いてきましたが生活費のやりくりが大変で、親のありがたさを実感しています。時々ホームシックにもなりますが、友達とお泊まりとか楽しいこともたくさんありますね。

姉妹暮らし

家事を分担して学業に集中
姉とのふたり暮らしはメリット多し

高橋 莉子さん [2年]

出身高校：秋田商業高校 [秋田]

通学手段：地下鉄+バス (15分)

仙台的の大学へ進学した3つ上の姉が暮らしている部屋に転がり込んで、一緒に住んでいます。家賃は親、光熱費は姉が払ってくれていて、家事は姉と分担しているので助かります。いつも話し相手がそばにいるから親元を離れても寂しくはありません。

高橋 遥子さん1日のスケジュール

- 6:30 起床・朝食
- 8:00 予習
- 10:30 授業開始
- 12:00 ランチ
- 13:00 午後の授業開始
- 16:00 授業終了
- 16:30 買い物
- 17:30 帰宅・夕飯
- 19:00 復習・予習
- 23:00 就寝

1週間のカリキュラム

	MON	TUE	WED	THU	FRI
1	イングリッシュコミュニケーション			簿記論	
2	メディアコミュニケーション入門	組織心理学	ネットワークコンピュータ基礎II		
3	クリエイティブシンキング	英語I B	日本語表現II	対人コミュニケーション入門	
4		統計学入門	経済学入門		
5		経営コミュニケーションセミナーII			

[時間割ポイント]
金曜は授業を入れずフルタイムでアルバイトをして、ほかの日はアルバイトを入れず学習に集中しています。起床後すぐの勉強で眼目を覚まし、帰宅後は予習、復習をしていますが、家事で時間が削られるのが一人暮らしの悩みです。

1ヶ月の収支

収入	奨学金	50,000円
	仕送り	20,000円
	アルバイト代	20,000円
支出	家賃	53,000円
	水道光熱費	8,000円
	食費	15,000円
	洋服代	5,000円
	日用品代(コンタクト代)	4,000円

外食を抑えて自炊で食費を浮かせ、室温や服装を調整して電気代を抑えています。ペットボトル飲料を買ってしまわないように水筒も持ち歩いています。家計簿もつけてるんですよ!

教えて! 毎日の必携品

スケジュール帳
課題提出日の把握、管理に持ち歩いています!

高橋 莉子さん1日のスケジュール

- 8:00 起床
- 10:30 授業開始
- 12:00 ランチ
- 13:00 午後の授業開始
- 16:10 授業終了
- 17:30 課外活動
みちのくYOSAKOI実行委員会の活動
- 22:30 帰宅・夕食
- 25:00 就寝

1週間のカリキュラム

	MON	TUE	WED	THU	FRI
1	英語II B	経営組織論			
2		日本の近代思想	経営コミュニケーション総合演習I	映像・イメージ学	
3	財務管理論	イノベーション政策論	東北文化史	ネットワークとビジネス	
4			社会調査II	マクロ経済学	
5		経営コミュニケーションセミナー			

[時間割ポイント]
金曜は全休にして、ダンスサークルの練習やバイトをしています。ほかの曜日は帰宅するのが遅いので、洗濯や掃除など家のことも金曜にすることが多いです。火曜は1限から始まって5限もあって、ちょっと大変です。

1ヶ月の収支

収入	アルバイト代	35,000円
	交通費(フリーパス)	12,330円
支出	洋服代	10,000円
	美容院代	7,000円
	化粧品代	5,000円

課外活動などやりたいことに時間を使いたいのので普段はなるべくアルバイトをせずに、長期休暇などにまとめて使います。使えるお金は少ないですが、外食を抑えるなど節約を頑張っています。

教えて! 毎日の必携品

財布
素材が革なので、経年変化を楽しんでいます!

Cafe Talk

経コミュ学科をなぜ選んだの？どんな魅力があるの？
気になるギモンを在学生たちに投げ掛けてみました。
本音トークで経コミュ学科のリアルが見えてくる！



Member (左から)

[3年] 岡崎 茉那さん | [4年] 渡邊 友理さん | [2年] 樋口 由菜さん | [3年] 狩野 将基さん | [4年] 伊藤 貴一さん

Q1 東北工大経コミュを選んだ理由は？

伊藤：もともと経営に興味があって入りましたが、授業や大学生活を通して自分はコミュニケーションが得意かもしれないと気付いて、いまは営業職に興味を持っています。
狩野：父が東北工大出身だったのでオープンキャンパスに来てみて、先生との距離の近さや雰囲気自分が合っていました。簿記を専門的に学びたかったのも理由です。
渡邊：私も父が東北工大出身で建築関係の仕事をしているんですけど、私は家具のバイヤーをやりたいと思って、建築よりも経営やコミュニケーションを学ぼうと考えました。
岡崎：皆さんと同じで私も父が東北工大出身なんですけど、それは入試の時に初めて知りました(笑) 小さい頃から教職免許を取りたいという思いと心理学を学びたいという思いがあって、その2つが学べるのがこの学科でした。
樋口：私は家に近かったというのが大きな理由です。国際系と心理学に興味があって県外も含め調べていたんですけど、ある日、家に帰る途中でカーナビに「東北工業大学」とあって、すぐに調べたら経営、国際、英語、心理学と、やりたいことが網羅的に詰まっていたので即決しました。

Q2 入学前後のギャップは？

伊藤：大学といえば講義を受けて飲み会に出てサークルに参加して、というイメージでしたが、実家から1時間半かけて通学して、バイトもかけ持ちして時間に追われる日々ですね。でも休みの日に自分で稼いだお金で友達と遊んだり旅行に行ったり、大学生活を満喫しています。
狩野：想像通りだったのが先生との距離が近いことです。友達もできやすい環境で、複数のサークルに入って楽しい生活を送っています。人との出会いがある学校ですね。
渡邊：いかにも工業大学的な、理系の講義が多いのかなと想像していましたが、そうではなかったです。大学名にかかわらず、何を学ぶかは本人次第なんだなと思いました。
岡崎：実は希望していた学校に入れず、大学生活に期待を持ってませんでした。でも、やっぱり入って良かった。先生との距離が近くて、この大学で良かったなと思います。
樋口：大学の先生って、講義をして評価を付けるだけだと思っていたのに、この大学は少人数で分かれて担任制で、本当に先生との距離が近い。悩み事もさらっと聞いてくれて、きっと他の大学はこうじゃないだろうなと思います。

Q3 経コミュ学科の魅力を教えて！

伊藤：コミュニケーションをメインに扱う学校って珍しいですね。そのおかげでバイトでもサークルでも何でも、人間関係を円滑に進められるのは強みです。せっかく就職しても職場になじめず辞めてしまう人も多い中、将来的にも役立ちそうですし。それから、広い分野を学べるというのも魅力です。英語、心理学、経営学や経済学と、いろんな分野に手を付けられる分、将来の選択肢が広がります。
狩野：えーと……先輩が全部言っちゃいました(笑)
伊藤：完璧すぎたね。自分でもびっくり(笑)
渡邊：私も同じことを思っていました。一つに特化している大学に行ったら、向いていないかもしれないと思った瞬間、お先真っ暗になってしまう可能性もありますが、じゃあこっちに行ってみようというのが学科内でできるのは救いになりますよね。実は私も、家具のバイヤーとは別の夢が見つかりました。化粧品に興味湧いてきて、まずは販売を極めて、いずれは自分で商品を作りたいと思っています。
岡崎：確かに、いろいろな道を見つけられるのは大きいですね。例えば私のように教職の道を目指す人が、もしも自分は向いていないと思った場合でも、挫折せずに済むのかなと思います。伊藤先輩のように営業が向いているかもしれないとか、気付きを得られることの多い学科です。
樋口：私は1年生の視点で言うと、先生が皆さん優しいのと、経コミュ学科のある長町キャンパスが古くない(笑) 夏でも快適に過ごせて、この空間(学生ラウンジ)や図書室など、ふらっと入って数時間いられる。開放的で、かつ一人でいられるというのがいいなと思います。パンフレットと実際に違う学校もあると思いますが、ここは見た通りでした。
岡崎：Wi-Fiも飛んでいるし。
樋口：それも重要ですね(笑)

フレンドリーな仲間と
キャンパスライフを
存分に楽しもう

先生たちの親身な
サポートを受けながら
一緒に学びましょう



Q4 高校生にメッセージを

伊藤：こういう学科があることをもっと知ってほしいです。東北工大生だと話すと「八木山だよな?」と聞かれて「いや、長町です」と。この3年で何度もこのやり取りがありました。
岡崎：あー、あるある。
伊藤：それに僕は高校まで人見知りだったんですが……。
狩野：うそですよね。
伊藤：本当なの!実はコミュニケーション能力が高かったんだと自分を再発見できたのもこの学科のおかげです。
渡邊：私も本当にやりたいことを見つけられたのは、経コミュ学科で可能性の幅を広げることができたからです。
樋口：先輩たちのように可能性を広げるには自主性も大切ですが、先生たちがサポートしてくれるので心強いです。
伊藤：一緒に可能性を広げましょう! これで締まった?
岡崎：完璧!



学生が教えてくれた「経コミュ学科」はこんな人が多い!



経コミュ学科にはどんなタイプの学生が多いのか、聞いてみました。岡崎さんが伊藤さんの顔をちらっと見て、「ちょっと変わっている人が多い」と話すと、「いい意味で、だよな!」と伊藤さんがすかさず突っ込み、一同笑い。樋口さんの「スポーツをやっている人が多いイメージ」、渡邊さんの「明るい人が多い」という意見には、全員が同意でした。比率的には男子の方が多い学科です

が、「それに負けず活気のいい女子が集まっている、存在感がある」と伊藤さん。一方の男子は「みんな顔見知りで仲良くて、誰にでも話し掛ける」と樋口さん。渡邊さんが「女子にも抵抗なく話し掛けてくれるのでありがたい」と言うと、ほかの女子2人もうなずいていました。先輩後輩、男子女子の分け隔てなく和やかなキャンパスの雰囲気は、今回のカフェトークからも伝わってきました。

興味を持ったならそれが入り口。多彩な研究室で 夢中になれるコトを見つけよう!

経営コミュニケーション学科では幅広い研究分野の個性豊かな先生たちが待っています。自分に合った研究室がきっと見つかるはず!

阿部 敏哉 研究室 [経営管理論]



経営管理や組織心理学を専門とする研究室です。どちらも経営に関する難しいものだと感じるかもしれませんが、企業だけでなく学校やサークル、部活動やアルバイト先など、皆さんが所属する組織も対象となる身近な学問で、組織社会をより良く生きていくためには欠かせません。

高校生のみなさんへ

人間は小さな存在ですが、組織を作り力を合わせることで大きな仕事を成し遂げることができます。そんな組織の仕組みや働きと、そこに所属する人たちの心理や行動と一緒に学んでみませんか。



阿部 敏哉 教授

川島 和浩 研究室 [会計学・中小企業会計論・管理会計論]



会計学の理論と実務を学び、会計情報の活用方法を考える研究室です。卒業研究では企業の財務諸表分析をテーマにする学生が多く見られます。将来の就職先企業の理解を深めるために、ビジネスセンスを磨くために、企業会計の仕組みを学び、企業を「見る目」を養うことは重要です。

高校生のみなさんへ

企業を取り巻く社会の変化が経営者の意識を社会貢献活動に向けさせ、SDGsが企業経営に変革を求めています。利益追求は企業の目的か、手段か。そんなことも考えながら楽しく学んでいきましょう。



川島 和浩 教授

岡部 雅夫 研究室 [情報システム・オントロジー・ナレッジマネジメント]



情報通信技術の仕組みを学ぶのではなく、それをどのように社会やビジネスに活用するかを学ぶのが本研究室です。iPhoneの構造やLINEのシステム構成などが分からなくても問題ありません。iPhoneやLINEに勝るとも劣らない情報通信技術の活用方法を一緒に考えていきます。

高校生のみなさんへ

社会に出る前に大学で情報通信技術について学びたいけれど、ハードウェアやプログラミングを学ぶのは何か違うと感じている方、大歓迎です。自由な発想を生かし提案力も身に付けていきましょう。



岡部 雅夫 教授

小祝 慶紀 研究室 [環境経済学 法と経済学 環境政策]



環境問題はさまざまな事象が絡み合った複雑な問題で、その対応の仕方も多様に考えられます。本研究室では経済学の知見と法や制度と組み合わせることで、そんな複雑な環境問題に挑んでいます。多面的な視野を持つことが重要で、皆さんの自由な発想が生かされる分野です。

高校生のみなさんへ

地球環境から地域の身近なことまで学生の数だけ研究すべきテーマ、考え方、手法があります。環境問題は将来にも関わる大きな問題。まだ見ぬ将来世代のため、共に立ち向かっていきましょう。



小祝 慶紀 教授

金井 辰郎 研究室 [一般均衡理論・厚生経済学形成史・幸福の経済学]



経済学は決して人を出し抜いて金もうけをする方法を考える学問ではなく、人や社会を幸せにするにはどうすればよいかを考える学問です。心理学にも接近しつつあり、本研究室でも(幸福の)経済学、社会学の領域で心理学を使った研究や、心理学そのものの研究をしている学生もいます。

高校生のみなさんへ

研究は人と違うことに価値があります。そして自己主張も大事です。皆さんが興味を持ったことをテーマに、どんどんクリエイティブになって、世のため人のために知恵を絞ってみませんか。



金井 辰郎 教授

猿渡 学 研究室 [映像表現]



Twitterでつぶやいてみたり、LINEでチャットしてみたり、Instagramなら写真で発信してみたり……人は自分が思っているよりも、何かを伝えたがっている生き物です。本研究室は、私たちのそんな「伝えたい!」という願望を実現するため、映像制作を中心に研究・活動をしています。

高校生のみなさんへ

皆さんはどのような手段で自分の意見や思いを伝えていますか?映像は「コトバ」以上に冗舌なコミュニケーションツールです。どんなことが伝えられるのか、一緒に映像を使って試してみましょう。



猿渡 学 教授

宮曾根 美香 研究室 [レトリックコミュニケーション・早期英語教育]



現代社会におけるコミュニケーションについて研究しています。「Instagramにおける自己呈示・自己開示と主観的幸福度」「ロコミと消費行動」「若者のおひとりさま行動」といった皆さんに身近な事柄が卒論のテーマになります。個々の関心を踏まえて学びを深めてもらいます。

高校生のみなさんへ

皆さんが気になる、社会でいま起きている現象をコミュニケーションの観点から検討していきましょう。その学びを通して将来何をしたいか、どのように生きていきたいか見つけてもらえたらうれしいです。



宮曾根 美香 教授

佐藤 夏子 研究室 [英語教育・英語コミュニケーション]



英語教育、英語学習を中心とした研究を行い、異文化への理解を深めるグローバルコミュニケーション研究室です。コミュニケーション力、特に英語力を高めたい学生が集まり、研究と交流のため日常的にSNSを使いコミュニケーションを図っていて、卒業後もつながりを持っているのが特徴です。

高校生のみなさんへ

英語が好きになってコミュニケーションのツールとして使えるようになると、大学卒業後の可能性もぐっと広がります。英国、米国への留学経験を生かして、皆さんのスキル向上をしっかりサポートします。



佐藤 夏子 准教授

大石 加奈子 研究室 [コミュニケーション科学]



どんな企業でも、経営がうまくいくためには人々の心がつながり、従業員がやる気を起こして働ける環境が必要です。本研究室では、そんな環境をつくっていきけるコミュニケーションの取り方を学び、それを発展させて、社会をいっそう元気で幸せにするための独自の方法を探っていきます。

高校生のみなさんへ

企業経営に限らずコミュニケーションは欠かせません。コミュニケーションが上手になりたいという人は私たちと一緒に学びましょう。口下手でも恥ずかしがり屋さんでも楽しみながら上達できますよ。



大石 加奈子 准教授

二瀬 由理 研究室 [認知心理学]



心理学という学問は幅広く、日常生活の中に研究テーマがたくさんあります。それを体感しながら、好奇心を持って自分自身で面白いテーマを探していくことが大事です。本研究室では心理学の基礎知識および研究手法、データ分析など学んだことを生かしながら、自由に楽しく研究を行っています。

高校生のみなさんへ

学ぶ上では興味を持つことが一番大事です。人に興味があるという人は、ぜひ一緒に心理学を学びましょう。いつもにぎやかで明るい本研究室で、ちょっと変わった先生や先輩たちが待っています。



二瀬 由理 准教授

佐藤 飛鳥 研究室 [アメリカ労働市場論・労働経済学・マーケティング論]



地元企業とコラボし、講義やゼミで学んだ理論を基に学生がアイデアを出し合って新商品を開発する実践的なマーケティングを行っています。同時に、組織で最も大切な「ヒト」の能力を生かし、モチベーションを高めることで組織の持続的な発展にもつなげる人的資源管理論についても学びます。

高校生のみなさんへ

自分のアイデアがどこまで通用するか、試してみたくありませんか？ 皆さんの自由な発想にマーケティングの理論と実践を掛け合わせて地元企業の課題を解決し、その経験を人生に活かしていきましょう。



佐藤 飛鳥 准教授

亀井 あかね 研究室 [社会情報学・社会ネットワーク・人的資本・社会関係資本]



複雑な社会現象を把握するために、社会調査手法を用いて都市・地域・社会・経済に関わる情報を収集・分析し、問題の原因を洗い出して解決に向けた提案を行います。調査で得られたデータは、地域振興や、ジェンダー、マイノリティ、少子高齢化など社会問題解決の契機となります。

高校生のみなさんへ

経済や社会問題など普段見聞きするニュースに対する批判的思考、またに流布する統計データの妥当性について真偽を確認する姿勢を身に付け、議論の基本、観察力、判断力を向上させていきましょう。



亀井 あかね 講師

卒業生からのメッセージ

経コミュ学科を巣立った先輩たちは学校での学びと経験を生かし、
できるビジネスパーソンとしてそれぞれの場所で活躍しています。



在学中に
フリーペーパーを
制作していたのが
いま仕事で
役に立ちました

※2019年時の情報です。

[編集業] USEN Media 勤務

遠藤 麻矢さん (2014年卒業)

おいしいものが何より好きで、クリエイティブなことをしたかったので、グルメの動画や雑誌、記事の企画制作を行う現在の仕事に就きました。自分が手掛けた記事を読んだ人から、「行ってみたい」「食べてみた」「おいしかった」と言ってもらえるのがうれしいです。在学中にフリーペーパー「ケイコミュ」を制作していたのが仕事で役に立ちました。あの時、アポを取って、取材をして、雑誌にすることが楽しかったからこそ、いま仕事にできているんだと思います。大学生活では、サークル、バイト、交換留学などさまざまな体験ができます。その体験を通して、自分にとって一番テンションが上がるものが何か発見できれば、きっと仕事にもつながるはずですよ。



大学生の頃の遠藤さん

おいしい、楽しい、新しい!そんなブームを追い掛けていた学生時代。いまも変わらずアンテナを張っていますが、ブームを生み出す側になりました。



会話の中で
授業で学んだ
「自己開示」を
意識して
取り入れています

※2019年時の情報です。

[営業 兼 事務] 空調設備会社 勤務

松本 桃萌さん (旧姓 斎藤、2015年卒業)

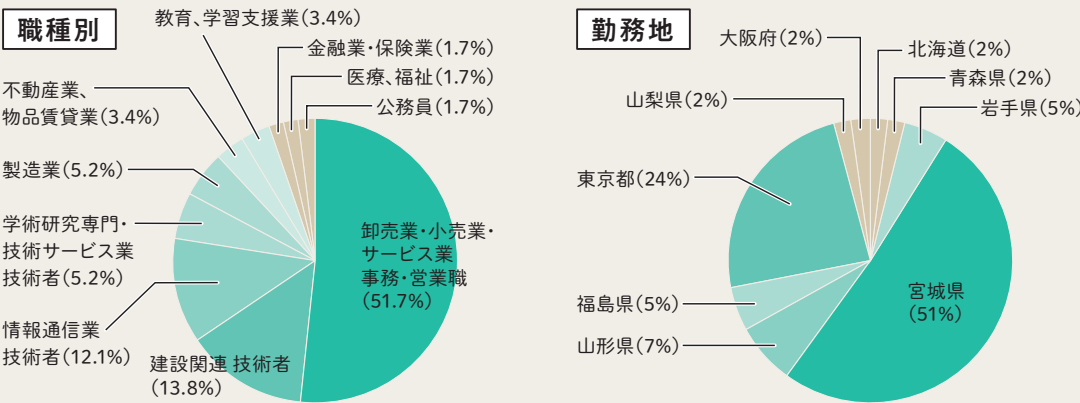
空調設備会社の仙台支店に勤務し、営業兼事務の仕事をしています。担当するお客さまとの会話の中で、授業で学んだ「自己開示」を意識して取り入れています。それによってお客さまもご自身の話をしてくださるようになり、貴重なアドバイスを頂くこともありました。大学で得た一番の財産は、いまでも頻りに集まる大好きな仲間と出会えたこと。これからも一生大事にしていきたい仲間です。経コミュ学科では個性的な先生方の下、数多くの分野からコミュニケーション能力を高めることができます。大学生のうちにか学べないこと、できないことがたくさんあります。勉強だけでなく、大いに遊んで、すてきな思い出をたくさんつくってください!



大学生の頃の松本さん

県外から入学して一人暮らしで不安もありましたが、気の合う友達と一緒に勉強や旅行をしていくうちに、気付いたら充実した大学生活を送っていました。

就職・進学状況 卒業生は、社会の様々な分野で活躍しています。



※営業職には、セールスエンジニア(専門技術的知識を要する製品の販売活動に従事する技術者)を含みます。※グラフは進路状況として、就職者の職種比率・勤務地を示しています。

主な就職先

- ・ドコモ・データコム(株)
- ・(株)エヌ・ティ・ティ エムイー (NTT-ME)
- ・キヤノンマーケティングジャパン(株)
- ・USEN-NEXT GROUP
- ・(株)マイナビ
- ・ENEOSグローブエナジー(株)
- ・(株)アクティオ
- ・カメイ(株)
- ・コセキ(株)
- ・タカラスタンダード(株)
- ・ホンザキ東北(株)
- ・伊藤忠丸紅住商テクノスチール(株)
- ・(株)仙台水産
- ・リコージャパン(株)
- ・佐藤建設工業(株)
- ・(株)バイタルネット
- ・仙建工業(株)
- ・(株)高速
- ・東北ボール(株)
- ・(株)やまや
- ・(株)MAXISエデュケーション
- ・福島信用金庫
- ・石巻信用金庫
- ・東奥信用金庫
- ・(株)七十七銀行
- ・セルコホーム(株)
- ・東急リバブル(株)
- ・東北ミサワホーム(株)
- ・ダンロップタイヤ東北(株)
- ・(株)スズキ自販宮城
- ・DCMホームマック(株)
- ・アイリスオーヤマ(株)
- ・イオンリテール(株)
- ・(株)ヨークベニマル
- ・(株)クロステレビ
- ・(株)東北新社
- ・山口北州印刷(株)
- ・税理士法人青木&パートナーズ
- ・館ヶ森アーク牧場
- ・JAF
- ・(一般社団法人 日本自動車連盟)
- ・学校法人東北工業大学
- ・みやぎ生活協同組合
- ・全国共済農業協同組合連合会 秋田県本部
- ・地方公務員 警察 (宮城県警察)
- ・地方公務員 (青森県消防局)

主な進学先

- ・東北工業大学大学院
- ・ライフデザイン学研究所デザイン工学専攻

サポートする資格

- ・日本商工会議所簿記検定試験(日商簿記)
- ・ITパスポート試験
- ・TOEIC®
- ・高等学校教諭一種免許状(商業)
- ・日本商工会議所ビジネス英語検定試験(日商ビジネス英語)2級・3級
- ・映像音響処理後術者資格認定試験